

Orientamento al lavoro - Report 2023

L'Orientamento al Lavoro può essere considerato come ultimo segmento del DSU, vale a dire come strumento utile a facilitare il passaggio dall'Università al lavoro, nell'ottica della valorizzazione dei profili in uscita dai corsi universitari verso il contesto economico regionale e nazionale, ma non solo.

Il 2023 è stato un anno di conferme e di continuità per il Servizio Orientamento al Lavoro, che realizza principalmente due linee di attività:

a) Incontri di gruppo e eventi prevalentemente online su temi connessi alla definizione degli obiettivi professionali e alla ricerca del lavoro, quali:

- Tecniche di ricerca attiva del lavoro (come ricercare lavoro post laurea, tecniche di redazione dei CV, come affrontare i processi di selezione e i colloqui di selezione);
- Tecniche di ricerca del lavoro per studenti internazionali (in inglese);
- Tecniche di ricerca attiva del lavoro per studenti e neolaureati con disabilità;
- Guida all'utilizzo di LinkedIn;
- Opportunità per la Mobilità internazionale;
- Incontri in preparazione ai Career Day delle Università;
- Innovazione e ricerca industriale (l'ecosistema regionale della ricerca industriale);
- I contratti di lavoro per i giovani in uscita dai percorsi universitari.

b) Colloqui individuali e percorsi di consulenza orientativa finalizzati a mettere a punto strategie personalizzate ed efficaci di ricerca del lavoro attraverso:

- l'individuazione di obiettivi professionali coerenti con indirizzi di studio e interessi personali
- la definizione di piani d'azione personalizzati di ricerca del lavoro
- consulenze personalizzate sul Curriculum Vitae (CV Check) e sugli strumenti di presentazione di sé nel mercato del lavoro, in coerenza con le strategie di ricerca del lavoro individuate.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati **323 incontri distribuiti su 11 mesi**. Ogni mese vengono proposti mediamente 29 incontri online, condotti nella maggior parte dei casi dagli orientatori ER.GO.

Anche i colloqui sono svolti su piattaforme online, tranne rari casi in cui gli studenti richiedano colloqui in presenza.

Per quanto riguarda la prima linea di attività, sede per sede i programmi degli incontri sono concordati o svolti in collaborazione con gli Uffici Placement delle università regionali. La relazione con le Università, strutturata attraverso convenzioni e protocolli d'intesa, permette di specializzare i servizi di orientamento al Lavoro di ER.GO rispetto alle peculiarità dell'offerta formativa e alle vocazioni economiche del territorio. Pertanto, a tutti gli studenti regionali ER.GO offre gli stessi servizi di orientamento al lavoro, ma declinati rispetto alle peculiarità dei singoli territori.

Il Servizio si avvale inoltre della collaborazione gratuita di selezionatori di imprese, centri per l'impiego e agenzie per il lavoro, in qualità di testimoni del mercato del lavoro e relatori agli incontri. Il legame con il contesto economico e con il mondo del lavoro è infatti essenziale per la qualità del servizio offerto.

Dati di fruizione al 31 Dicembre 2023

	31/12/2023	31/12/2022	%
N° incontri realizzati	323	314	+2.87%
Partecipanti agli incontri	8532	8726	-2.22%
Utenti percorsi individuali (da 1 a max 4 colloqui a testa)	755	722	+4.57%
Totale utenti del servizio	9287	9448	-1.70%

I dati di fruizione del servizio sono sostanzialmente in linea con quelli dello scorso anno. Nel 2021, primo anno in cui i servizi sono stati erogati totalmente online, abbiamo avuto pressoché un raddoppio dei partecipanti rispetto alla modalità totalmente in presenza utilizzata prima della pandemia.

Nel 2022 abbiamo assistito ad una diminuzione del 20% che abbiamo considerato fisiologica e nel 2023 possiamo dire di aver consolidato gli accessi a **9287 utenti**¹, tra studenti e neolaureati che partecipano agli incontri e/o chiedono consulenze personalizzate.

Gli incontri realizzati nel 2023, così stati così articolati:

Tipologia di incontri	N° incontri
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	236
Tecniche di ricerca attiva del lavoro per studenti con disabilità	4
Incontri in preparazione al Career Day delle Università	6
Mobilità internazionale	67
Incontri beneficio OL	3
Incontri con le imprese	4
I contratti di lavoro	2
Innovazione e ricerca industriale	1
	323

Come si può notare, prevalgono i seminari sulle Tecniche di ricerca attiva del lavoro, che hanno l'obiettivo di condividere con gli utenti metodologie, strumenti e strategie di ricerca delle opportunità professionali coerenti con gli studi e con gli interessi individuali. Accanto ai tre incontri che costituiscono il ciclo delle Tecniche di ricerca del lavoro (Come impostare la ricerca, il CV e le lettere di presentazione, come affrontare i colloqui di lavoro e i processi di selezione), rientrano in questa categoria anche gli incontri mensili su LinkedIn.

Da sottolineare è che, tra i partecipanti agli incontri 709 (pari all'8.1% dei partecipanti agli incontri) sono stati **studenti internazionali** ai quali è dedicata una specifica linea di attività svolta in lingua

¹ Questo risultato costituisce un dato di riferimento per la misurazione della Performance aziendale

inglese e gestita pressoché totalmente con risorse proprie, costituite da orientatrici in possesso di alte competenze linguistiche. Hanno inoltre fruito dei colloqui di consulenza individuale 74 studenti internazionali, di cui 19 rifugiati, pari al 10.24% degli utenti complessivi.

Nel corso del 2023 sono stati messi in atto tentativi di ritorno in presenza degli incontri, ma la risposta dell'utenza è stata deludente.

Ciò conferma ancora una volta come la fruizione dei servizi online sia congeniale al pubblico di riferimento costituito da giovani universitari, tendenzialmente disponibili e interessati all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Rispetto ai colloqui individuali, invece, abbiamo riscontrato una maggiore disponibilità allo svolgimento in presenza, in particolare nelle occasioni di controllo del CV in preparazione agli eventi universitari costituiti dai Career Day e dagli Incontro con le imprese.

Quanto al personale ER.GO dedicato al servizio, al 31/12/2023 gli/le orientatori/trici in sono attualmente 10 di cui 3 al 50% su altri servizi aziendali e 1 in organico dal settembre 2023.

Questionari di gradimento

I Questionari di gradimento sono somministrati a tutti i partecipanti agli incontri, attraverso l'invio di moduli Google anonimi.

Hanno risposto e inviato il questionario compilato 2147 utenti, pari al 23.13% dei partecipanti.

All'interno del questionario viene richiesto di indicare la tipologia in incontro a cui si è partecipato e che chiediamo di valutare.

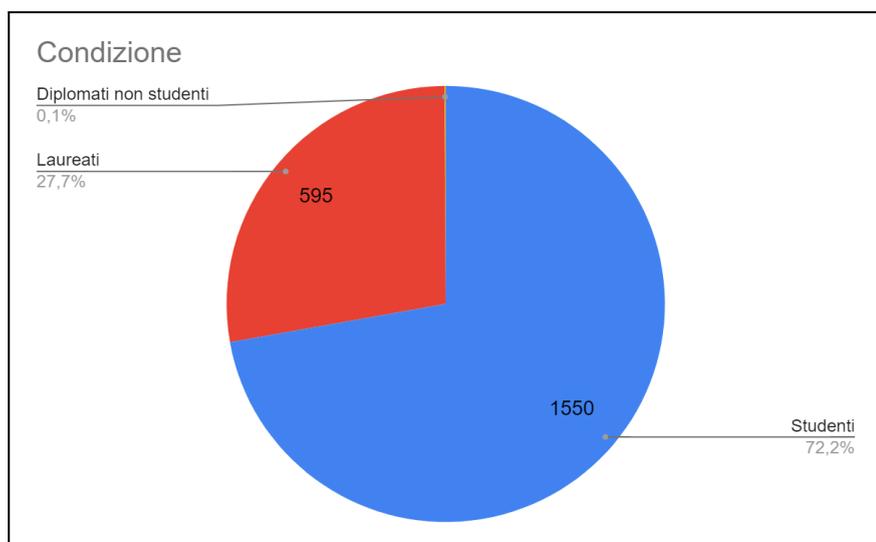
Titolo dell'incontro	N° risposte
Andare all'estero	396
Arrivare preparati ai Career Day universitari	48
I contratti di lavoro	19
Il colloquio di lavoro	285
CV e lettera di presentazione	605
La ricerca del lavoro: istruzioni per l'uso	496
LinkedIn	298
	2147

Caratteristiche degli utenti

Genere		%
F	1360	63,3
M	776	36,1
Altro	11	0,5
	2147	100,0

Le percentuali rispetto al genere rispecchiano le proporzioni presenti nella popolazione universitaria, caratterizzata da una netta maggioranza di studentesse.

Condizione Studenti/Laureati	N° Partecipanti	%
Studenti	1550	72,2
Laureati	595	27,7
Diplomati non studenti	2	0,1
	2147	100,0

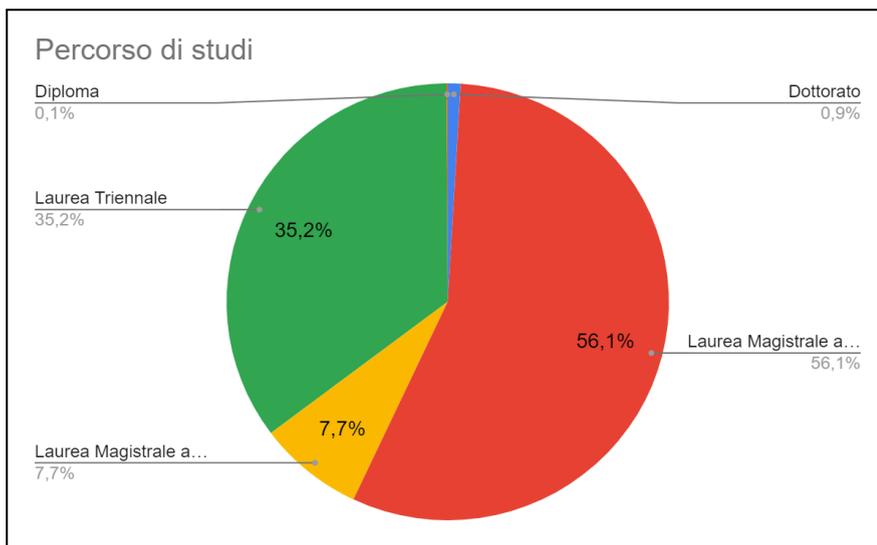


La tabella e il grafico relativi alla condizione dei partecipanti rivelano come l'attività di orientamento al lavoro sia considerata utile in particolare durante gli studi.

Prepararsi per tempo permette in effetti di affrontare la transizione università/lavoro in modo consapevole e più efficace, accorciando i tempi dell'accesso al lavoro qualificato dopo gli studi.

Quanto alle tipologie di corso di studi a cui afferiscono gli utenti interpellati, è evidente la netta preponderanza degli studenti e dei laureati Magistrali che ne costituiscono il 63.8%.

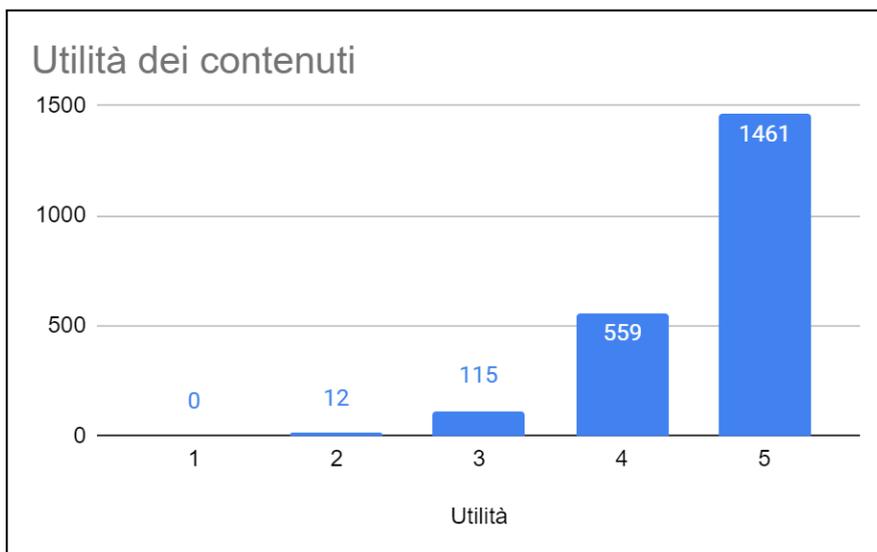
Percorso di studi		%
Dottorato	20	0,9
Laurea Magistrale	1204	56,1
Laurea Magistrale a ciclo unico	166	7,7
Laurea Triennale	755	35,2
Diploma	2	0,1
	2147	100,0



All'interno del questionario viene quindi richiesta la valutazione relativa a:

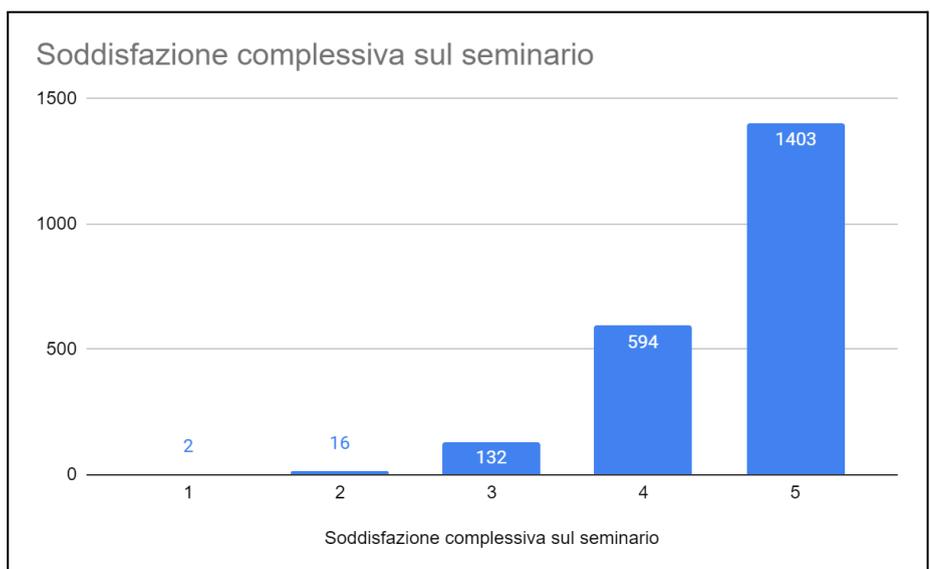
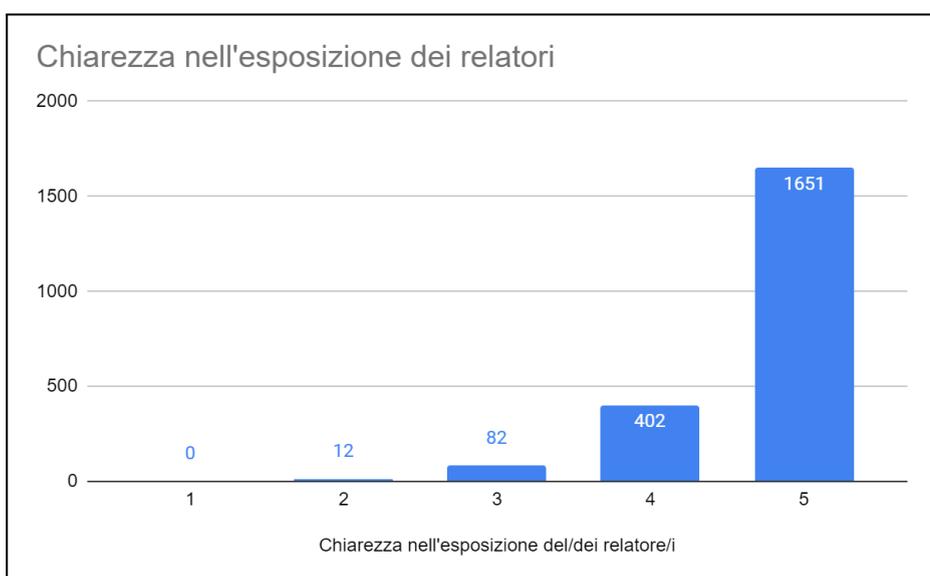
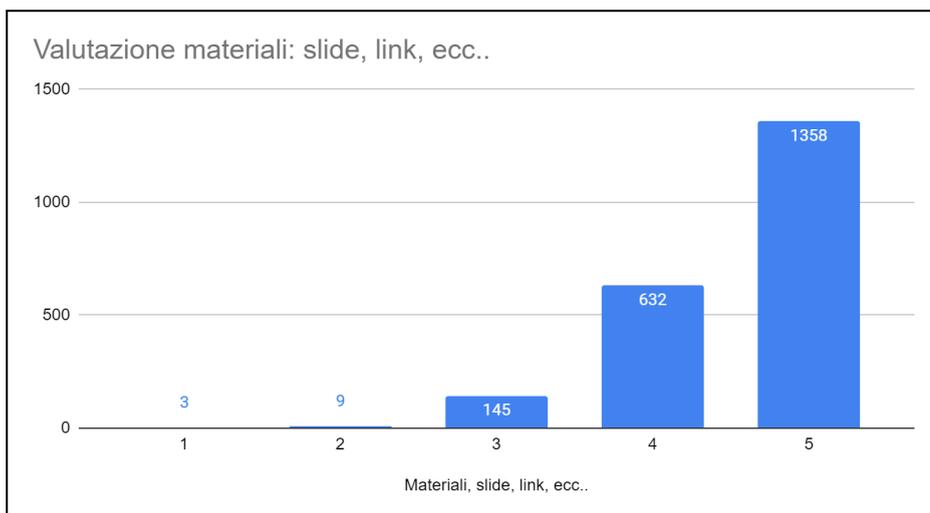
- utilità degli argomenti proposti,
- efficacia degli strumenti utilizzati per l'illustrazione dei contenuti,
- chiarezza espositiva dei relatori
- soddisfazione complessiva

La valutazione viene espressa su una scala lineare che va da zero (0= insufficiente) a cinque (5= ottima).



I risultati confermano l'utilità dei contenuti proposti. Il questionario permette inoltre di indicare suggerimenti, utili ad orientare la revisione dei moduli e l'aggiornamento costante delle attività di orientamento. Non tutti gli interpellati si esprimono, ma circa il 10% di coloro che rispondono invia proposte e indicazioni.

Lo svolgimento degli incontri online comporta inoltre la valorizzazione dell'utilizzo di piattaforme interattive, slide, link, ecc.. vale a dire di una strumentazione formativa che gli operatori aggiornano costantemente.



Complessivamente, il 93% degli utenti interpellati riferisce un'alta soddisfazione rispetto alla partecipazione agli incontri, su cui esprime una valutazione nel 65.3% dei casi ottima e per il 27.6% buona.